

Frivillig indeklimateknologimærkningsordning i Danmark?

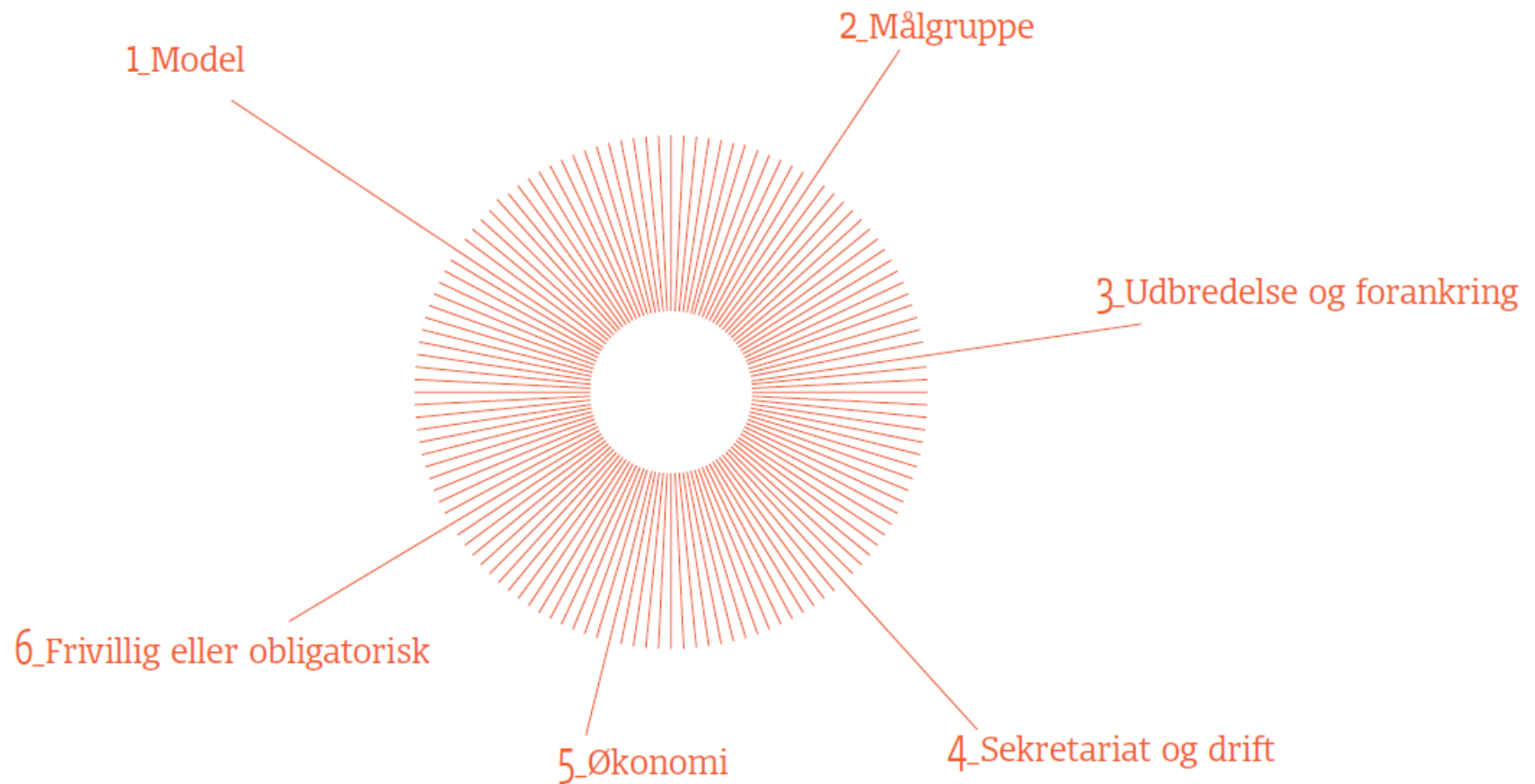
22 september 2019

Formål

- Skabe et informeret grundlag for en videre drøftelse af en frivillig indeklimateknologimærkningsordning
- Identificere overvejelser og forhold skal vi være særligt opmærksomme på, hvis man vil udrulle en frivillig indeklimateknologimærkningsordning i praksis?

Grundlag for undersøgelsen

- Desk research
- Interviews
- Workshops



Valg af model - branding eller internt værktøj?

Branding – forældre og andre interessenter

- Offentligt mærke der afspejler det aktuelle indeklima
- Synligt kvalitetsmærke målrettet brugerne

Internt værktøj – bygningsejere og skoleledelse

- Kortlægningsværktøj
- Handlingsorienteret

Branding mærke

Styrker	Opmærksomhedspunkter
Gennemsigtighed på tilstanden af indeklimaet	'Gabestoksproblematik'
Empowerment som løftestang	Vil kun 'dårlige' skoler deltage?
Lokal og kommunal strategi	Uhensigtsmæssige investeringer

Internt værktøj

Styrker	Opmærksomhedspunkter
Lokal indsigt	Viden 'strander' på ledelsesniveau
Lokal og kommunal strategi	Krav om indsigt

Vurderingskriterier

Tekniske målinger	Brugermålinger	Igangværende indsatser
<p>Indhold – Hvad skal der måles på?</p> <p>Omfang – Hvor meget skal der måles på?</p>	<p>Elev surveys</p>	<p>Proces vs. fakta</p>

Forankring, drift & økonomi

Forankring og udbredelse	Drift	Økonomi
<p>Synliggøre merværdi</p> <p>Bred forankring</p> <p>Forandringsagenter</p> <p>Koble til eksisterende opgaver og lovkrav</p>	<p>Sekretariat</p> <p>Statsligt, kommunalt eller...</p> <p>Opgaver og kompetencer</p>	<p>Kommunal variation</p> <p>Vedligehold og drift</p>

Frivillig eller obligatorisk mærkning?

	Potentialer	Opmærksomhedspunkter
Frivillig	<p>Positiv branding af skoler</p> <p>Grundlag for indeklimatestrategi</p> <p>Bosætningsstrategier</p>	<p>'Gabestoksproblematik'</p> <p>Markedsføring frem for handling</p> <p>Synliggøre merværdi</p> <p>Behov for kompetenceløft</p>
Obligatorisk	<p>Høj deltagelsesprocent</p> <p>Nationalt vidensgrundlag</p> <p>Viden til lokal og kommunal strategi</p>	<p>Top down <i>demotiverer</i></p> <p>Kræver lovændring</p> <p>Behov for kompetenceløft</p>

Spørgsmål til refleksion...

Her kommer nogle refleksionsspørgsmål ind

- Hvad er det primære formål med en mærkningsordning?
- Hvordan håndterer en mærkningsordning gæbestoksproblematikken bedst?
- Udelukker de to typer af mærkningsordninger hinanden?
- Frivillig eller obligatorisk ordning?
- Top down eller bottom-up?